

Baarn, 9 februari 2006

**Jobsite start actie tegen leeftijdsdiscriminatie sollicitanten**

*MegaJobs lanceert doelgroepsite voor 40-plussers, kosteloos voor andere jobsites*

Recent onderzoek van jobsite MegaJobs meldde dat een groot aantal werknemers de afgelopen jaren leeftijdsdiscriminatie heeft ervaren. Weliswaar groeit de maatschappelijke consensus –zie het Generatiepact- over de noodzaak de oudere werknemer langer te laten werken; de praktijk blijkt vaak nog weerbarstig. MegaJobs (<http://www.megajobs.be>) lanceert daarom een nieuwe jobsite, specifiek gericht op de vele mensen wier ambitie niet vermindert wanneer hun ervaring toeneemt (<http://www.provenprofessionals.be>). “Proven Professionals”; mensen met meer dan twintig jaren werkervaring. Vacatureplaatsingen op deze site zijn kosteloos, mits de vacature wordt doorgeplaatst vanaf een andere serieuze jobsite. Dat mogen ook concurrenten van MegaJobs zijn.

Veelgehoorde argumenten ter verklaring van leeftijdsdiscriminatie (bron: <http://www.dotwise.be>) liggen in de vermeende hogere beloning of sociale lasten van oudere sollicitanten, hoewel velen van hen nadrukkelijk bereid zijn daarin een veer te laten. En aan de positieve kant van de balans –vaak over het hoofd gezien- staan vaak een grotere loyaliteit en de enorme ervaring van deze groep. Het zou goed zijn als de werkgevers, waarvan velen wel degelijk consciëntieus omgaan met leeftijdsriteria, zich zichtbaarder zouden manifesteren als openstaand voor sollicitaties van de iets oudere kandidaat.

Amerikaanse werkgevers hebben de gewoonte om, wanneer zij die beginselen zijn toegedaan, zich in personeelsadvertenties expliciet te afficheren middels de zinsnede “We are an equal opportunities employer”. MegaJobs-directeur Eric Bremer pleit ervoor om de oudere werknemer een hart onder de riem te steken, door een positieve term voor hen te reserveren: “Het zou toch prachtig zijn als Belgische werkgevers hun personeelsadvertenties –op het net of in druk- zouden afsluiten met ‘Deze job staat ook open voor Proven Professionals’ .”. Bremer stelt daarbij nadrukkelijk dat de site ProvenProfessionals ook kosteloos open staat voor doorplaatsing door collega-jobsites. Vacatures geplaatst door concurrenten van MegaJobs zullen daar verschijnen met het tonen van logo en link naar die jobsite. Bremer opnieuw: “Wanneer onze collega-concurrenten dit initiatief ondersteunen, zullen wij hen dezelfde ruimte geven, die MegaJobs-vacatures krijgen; het gaat hier immers om een initiatief dat een breed draagvlak zou behoren te krijgen.

Werkgevers tenslotte, die in teksten van elders geplaatste personeelsadvertenties nadrukkelijk de term 'proven professional' gebruiken, kunnen voorlopig blijven rekenen op kosteloze vacatureplaatsingen bij MegaJobs. Dit ook om het gebruik van deze zoveel sympathiekere term dan "oudere werknemer" te stimuleren.

#### Over MegaJobs, in Nederland en België

MegaJobs.nl werd in oktober 2004 in Nederland gelanceerd, waarna in juni 2005 het Belgische zusje MegaJobs.be volgde. MegaJobs biedt inmiddels ruim 47.000 jobs. MegaJobs is daarmee de grootste jobsite van de Benelux. MegaJobs biedt wekelijks vele duizenden 'verse' jobs. Werkzoekenden vinden op <http://www.megajobs.be> de grootste verzameling jobs op het internet, waarvan vele niet te vinden zijn op andere jobsites. Werkgevers kunnen op MegaJobs in België voorlopig zelfs nog gratis jobs publiceren. Daarmee biedt MegaJobs bij uitstek een overzicht van het huidige job-aanbod.

MegaJobs wil het instrument zijn waarmee de moderne zelfbewuste werknemer vorm geeft aan de volgende stap in zijn of haar loopbaan, in eigen land of daarbuiten. MegaJobs biedt haar bezoekers een e-mailservice die jobs, voldoende aan de eigen selectiecriteria, per e-mail of rss thuis zendt. Ook kan de bezoeker gebruik maken van de mogelijkheid om het eigen CV achter te laten in de CV-bank, waar werkgevers de CV's kunnen bekijken zonder dat de identiteit van de persoon erachter bekend wordt. Contact leggen met de werkzoekende gebeurt eveneens anoniem, totdat de werkzoekende besluit zichzelf bekend te maken.

#### Over DotWise

DotWise ([www.dotwise.be](http://www.dotwise.be)) is een consultancy voor online marketingcommunicatie, gespecialiseerd in online kwalitatief onderzoek. Tot haar klanten behoren onder meer BOL.com, Fortis, De Hypotheekshop, Lexmark, RIVM, Autotrader en ZwitserLeven.

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

MegaJobs BV  
Eric Bremer, Arjan van 't Hof, directie.  
e-mail: [pers@MegaJobs.be](mailto:pers@MegaJobs.be)  
[www.megajobs.nl](http://www.megajobs.nl) en [www.megajobs.be](http://www.megajobs.be)  
tel: 048 - 47 44 002 (België)  
of: 035 - 548 60 68 (Nederland)